



COMUNICATO UFFICIALE

In seguito agli ultimi avvenimenti legati alle azioni di un distributore internazionale, la cui condotta ha innescato una serie di articoli diffamatori, mettendo a serio rischio l'attività e la reputazione di Enagic, riteniamo fondamentale informare la nostra comunità e il pubblico sulla posizione decisa e inequivocabile dell'azienda riguardo a pratiche non conformi alle norme di legge e alle direttive aziendali.

Enagic adotta una posizione intransigente contro tali comportamenti, ribadendo che azioni di questo genere saranno sanzionate con severità, indipendentemente dal rank del distributore coinvolto o dai suoi volumi di vendita.

Le azioni disciplinari sono finalizzate a tutelare l'integrità dell'attività e a preservare la credibilità di Enagic, operante sui mercati internazionali da oltre 50 anni. Non saranno tollerati comportamenti di distributori che, violando leggi nazionali, internazionali o regolamenti aziendali, possano compromettere la reputazione dell'azienda e l'attività dei distributori ad essa associati che operano correttamente.

Ribadiamo quindi l'obbligo per tutti i distributori di allineare la propria comunicazione con le dichiarazioni ufficiali di Enagic Italy relative ai prodotti, all'attività e al piano compensi, espresse chiaramente attraverso i canali ufficiali dell'azienda e attraverso il proprio regolamento interno, a cui tutti i distributori devono attenersi. Ogni distributore ha l'obbligo di aderire al regolamento aziendale, che riflette la legislazione nazionale ed europea. Eventuali infrazioni saranno trattate con severità, potendo condurre fino alla chiusura del codice del distributore.

Sottolineiamo ancora una volta il divieto assoluto di effettuare claim salutistici o legati ai guadagni, così come propagandare il dispositivo come un apparato medico. La registrazione in Giappone come dispositivo medico non è valida in altri paesi, ad eccezione del Giappone stesso. Vendere il prodotto come apparato medicale e vantare proprietà curative dell'acqua costituisce una grave infrazione al regolamento aziendale e alle leggi europee e nazionali, oltre che una dichiarazione falsa e ingannevole.

Per quanto concerne il business, Enagic enfatizza che l'accesso è aperto a tutti, senza la necessità di acquistare un dispositivo. È sufficiente aderire al programma Tokurei, creato dal fondatore proprio per favorire coloro che potrebbero non disporre delle risorse economiche necessarie per avviare un'attività. Soluzioni come "Trifecta" non rispecchiano la terminologia e le prassi incoraggiate da Enagic. Pertanto, è imposto un divieto assoluto di promuovere tali soluzioni come unica strategia di accesso al business. A tal proposito si ricorda che i dispositivi Enagic, sono disponibili in cinque modelli con diverse opzioni di prezzo, proprio per rispondere alle varie esigenze di acquisto e alle possibilità finanziarie individuali. Inoltre, l'azienda offre un finanziamento interno a garanzia di ulteriore flessibilità.



È fondamentale sottolineare che la formazione per i nuovi distributori deve essere fornita gratuitamente dalle upline, in conformità con le pratiche aziendali che offrono programmi formativi online gratuiti.

Vogliamo inoltre ribadire che non ci sono distributori designati come formatori ufficiali, e gli eventi organizzati o promossi dai distributori non devono essere considerati eventi aziendali, né devono essere pubblicizzati come tali.

È vietata la formazione indipendente a pagamento contenente nomi, loghi, immagini o programmi propri di Enagic.

Desideriamo infine chiarire che i formatori indipendenti, sebbene possano essere fonte di ispirazione per alcuni distributori, non sono portavoce ufficiali dell'azienda né rappresentano le pratiche di vendita promosse da Enagic. Le loro dichiarazioni potrebbero discostarsi dagli standard e dai principi sostenuti dall'azienda stessa. Inoltre, alcune di queste figure potrebbero essere coinvolte in controversie legali, e la loro partecipazione a eventi organizzati da distributori per la presentazione dei prodotti e dell'attività Enagic potrebbe compromettere l'integrità e la credibilità del marchio, aspetti che costituiscono le priorità a cui tutte le attività aziendali e i distributori devono aspirare.

Enagic Europe GmbH