

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Дюселдорф
Германия
Тел. +49-(0)211-



93657000
Факс +49-(0)211-93657027



Enagic®

**European
Union**

Политики и процедури

за независими дистрибутори на Enagic

(последна актуализация 01.04.2024)

Съдържание

1. Компанията, политики и процедури
2. Квалификации на дистрибутора
3. Интегритет на подаването на транзакции
4. Бизнес поведение
5. Осигуряване на подкрепа от спонсори
6. Данъци и разпоредби
7. Рекламирање на коректна информация
8. Търговски марки и търговски наименования
9. Реклама и насърчаване на продажбите
 - 9.1. Сравнителна и заблуждаваща реклама
 - 9.2. Забрана за медицински претенции
 - 9.3. Искове за доходи
 - 9.4. Процедури за одобрение на маркетингови материали
10. Политика за интернет и уебсайтове
11. Насоки за социалните медии
12. Забрана за продажби в неоторизирани интернет сайтове
13. Забрана за препродажба на продукти на Enagic
 - 13.1. Забрана за отдаване под наем/лизинг на устройства за подобряване на вода Enagic
14. Забрана за отстъпки за продукти Enagic
15. Политика без спам
16. Обекти за търговия на дребно
17. Забрана за свързване с други маркетингови компании за пречистване на вода
18. Забрана за продажба на Kangen Water®
19. Процедури за одобрение на събития
20. Възложена територия
21. Международни продажби
22. Промяна на фирменото име
23. Отмяна на дистрибуторство
24. Промяна в цените на продуктите или услугите
25. Право на оттегляне
26. Актуализации

27. Продуктите с подпис на компанията
28. Забрана за набеждаване и кръстосано предлагане на продукти или други възможности за МЛМ и/или бизнес
29. Конфиденциалност на доставчика
30. Възстановяване на Комисията
31. Поверителност на информацията за низходящи линии
32. Политика за поверителност
33. Статут на лицата и наследяване
34. Прехвърляне на идентификатора на дистрибутора
35. Права на дружеството
36. Юридическо лице Дистрибуторство
37. Гаранция за собственици
38. Членове на едно домакинство; отговорност
39. Награди и стимули срещу комисиони - групова финансова подкрепа
40. Комисионна, 6A Educational Allowance и/или стимул за неактивни дистрибутори (D1, D0, FA0)
41. Дистрибуции на Kangen UKON
42. Неизпълнение на плащане
43. Дисциплинарни действия
44. Право на прекратяване
45. Прекратяване
46. Спонсорство
47. Прехвърляне на спонсорство
48. Представяне на статуса
49. Съдебно решение и данъчен заповест
50. Призовки Duces Tecum (искания за документи)
51. Искане за записи
52. Визитни картички и канцеларски материали
53. Набиране на клиенти по телефона
54. Запитвания за пресата
55. Обезщетение и освобождаване от отговорност
56. Отказ от права
57. Приложимо право
58. Частична валидност

Политики и процедури за европейските дистрибутори на Enagic

1. Компанията, политики и процедури

Enagic Europe GmbH, наричана по-долу "Дружеството", е компания за директни продажби, която предлага на потребителите продукти за подобряване

на здравето и на други потребителски стоки и услуги за потребителя с помощта на

независими дистрибутори. Политиките и процедурите тук са приложими за всички независими дистрибутори на Дружеството.

Enagic и нейните търговски представители (определяни също като независими дистрибутори на Enagic) имат обвързващи договорни отношения. Политиките и процедурите на Enagic очертават реда и условията за осъществяване на дейността на Enagic и определят правата, задълженията и отговорностите на всеки независим дистрибутор. Всички Независими дистрибутори трябва да спазват задължението за добросъвестност и коректност при сделките, в съответствие с условията на Политиките и процедурите, както и със Споразумението с дистрибутора, местните Общи условия за продажба и Политиката за поверителност.

2. Квалификации на дистрибутора

Независимият дистрибутор е физическо лице, което е попълнило заявление за дружеството и договор за дистрибутор и е прието от дружеството като независим дистрибутор. Всички дистрибутори трябва да са пълнолетни в страната си на пребиваване. Компанията си запазва правото да приеме или отхвърли всеки като независим дистрибутор.

Дистрибуторите нямат право да преопаковат, модифицират или променят етикетите на опаковките на продуктите или услугите. Освен това подправянето на официалната документация на Enagic, включително формуляри за поръчки, договори или корпоративни съобщения, е строго забранено. Всяко подобно нарушение ще се счита за измамно поведение спрямо компанията и ще доведе до строги санкции от страна на Enagic.

Ако даден дистрибутор има желание да отвори второ или трето дистрибуторство, то трябва да бъде отворено под неговия акаунт или под акаунта на неговия/нейния спонсор.

Независимите дистрибутори са независими търговски представители на Дружеството и не се считат за получатели на право на франчайзинг или дистрибуторство (дружество, което доставя стоки на магазини или други предприятия, или правото да доставя стоки на магазини и предприятия). Споразумението между Дружеството и неговите независими дистрибутори не създава отношения между работодател и служител, представителство, партньорство или съвместно предприятие. Независимите дистрибутори са независими изпълнители; те са свободни да сключват отделни споразумения с други независими дистрибутори, включващи провеждането на техните дистрибуторски дейности, като се подчиняват единствено на Споразумението с дистрибутора и Политиките и процедурите. Дистрибуторът няма да търси отговорност от Дружеството в случай на каквато и да е рекламация, вреда или задължение, които са настъпили като следствие от търговските практики на дистрибутора. Дистрибуторите на Дружеството нямат правомощия да обвързват Дружеството с никакви задължения. Препоръчва се всеки дистрибутор да нагласи работното си време и да избере своите методи на продажба така, че те да бъдат в съгласие с принципите и подходите на Дружеството. Програмата на компанията е изградена на базата на продажби на дребно на крайния потребител. Дружеството също така признава, че независимите дистрибутори могат да пожелаят да закупят продукти или услуги в разумни количества за своя лична или семейна употреба. Поради тази причина продажбата на дребно за целите на бонуса ще включва продажби на неучастващи, както и продажби на независими дистрибутори за лична или семейна употреба б е з да се цели получаването на к в а л и ф и к а ц и я или повишаване на квалификацията. Политиката на компанията обаче строго забранява закупуването на продукти или големи количества инвентар в необосновани количества единствено с цел получаване на бонуси или напредък в маркетинговата програма. Независимите дистрибутори нямат право да зареждат с инвентар, нито да насърчават други участници в програмата да зареждат с инвентар. Независимите дистрибутори трябва да изпълняват изискванията за лични и низходящи продажби на дребно, включително необходимите продажби на дребно на неучастващи лица, както и отговорностите за надзор, за да могат да се възползват от бонуси, надбавки или повишения.

Дистрибуторите нямат право да правят изявления или декларации относно Дружеството, различни от тези, които са одобрени и предоставени в писмен вид от Дружеството, като например неговите Политики и процедури и/или всяка и други официално издадени материали и публикации.

3. Интегритет на подаването на транзакции

От съществено значение за успеха на Дружеството, неговите независими дистрибутори и клиенти е подаването на транзакциите към Дружеството да поддържа целостността на комуникацията. Трябва да се очаква, че всички транзакции, подавани към Дружеството, включително, но не само, заявленията на дистрибуторите, комуникацията с дистрибуторите, финансовите транзакции на дистрибуторите и транзакциите на потребителите, се подават от физическото или юридическото лице, участващо в транзакцията. Забранено е подаването на транзакции от трети лица. Независим дистрибутор не трябва да съобщава за подадени транзакции от името на друг независим дистрибутор, кандидат за независим дистрибутор или клиент. Дистрибуторът не трябва да предава никакви подавания на транзакции от името на друг дистрибутор, кандидат-дистрибутор или клиент, освен в случаите, когато това е разрешено като алтернативен платец. Това правило е приложимо към всички форми на подаване на транзакции, включително, но не само, онлайн, по телефон, факс, електронна поща и др.

Ако дружеството има валиден VIES номер и е оторизирано за европейски транзакции, пратката трябва да бъде изпратена на регистрирания адрес на фирмата или на документирано работно място. В случай на дружество, което не е регистрирано във VIES и следователно е задължено да плаща ДДС, пратката може да бъде изпратена и на алтернативен адрес.

* Проследяване на пратката чрез предоставения номер за проследяване. Ако са изминали повече от 20 ДНИ от датата на покупката, свържете се незабавно с Enagic Europe, като изпратите имейл или се обадите на местната служба за обслужване на клиенти в рамките на нормалното работно време. Enagic Europe няма да носи отговорност за каквито и да било рекламации след 25 ДНИ от потвърдената дата на доставка.

4. Бизнес поведение

В хода на своята дейност независимият дистрибутор се ангажира да пази и защитава доброто име на продуктите и услугите на Дружеството. Маркетингът на продукти и услуги трябва да е в съответствие с обществения интерес и да се въздържа от всякакви действия, които биха могли да навредят на репутацията на Дружеството или да включват непочтено, измамно, подвеждащо, неетично или неморално поведение или практики. На независимия дистрибутор е забранено да се намесва в работата на други независими дистрибутори, да ги тормози или подкопава и от него се очаква последователно да зачита неприкосновеността на личния живот на другите в мрежата.

Освен това независимият дистрибутор трябва да се въздържа от омаловажаване на Дружеството, на други независими дистрибутори, на продуктите и/или услугите на Дружеството, на

маркетинговите и компенсационните планове или на служителите на Дружеството. Всяко нарушение на тези насоки е основание за прекратяване на договора.

5. Осигуряване на подкрепа от спонсори

Всеки независим дистрибутор, който спонсорира други независими дистрибутори, трябва да изпълни задължението си да изпълнява добросъвестно функциите на надзор, дистрибуция и продажба при продажбата и/или доставката на продукта на клиента и при обучението на спонсорираните лица. . От съществено значение е независимите дистрибутори да поддържат постоянна връзка, характеризираща се с комуникация и надзор на управлението, с тяхната търговска мрежа.. Примерите за такъв надзор могат да включват, но не се ограничават до: писмена кореспонденция, лични срещи, телефонен контакт, гласова поща, електронна поща, учебни сесии, придружаване на лица на обучение в компанията и др. Независимите дистрибутори трябва да са в състояние да предоставят на Дружеството документация за текущото изпълнение на задълженията на спонсора.

6. Данъци и регулиране

Всички независими дистрибутори носят лична отговорност за плащането на местните данъци, дължими върху приходите от комисиони или други приходи, генерирани като продавач на продукти и услуги на Дружеството, както и за всеки данък върху продажбите или данък върху използването, който се изисква от местните власти да бъде платен от дистрибутора или от негово име във връзка с покупката или продажбата на продукти и услуги на Дружеството. Независимите дистрибутори носят пълна отговорност за правилното заплащане на всички приложими данъци и такси съгласно законите на Европейския съюз. Дружеството не извършва удържане на данъци и не носи отговорност за неплатени данъци от името на независимите дистрибутори.

Всички независими дистрибутори ще спазват всички закони и разпоредби, регулиращи продажбата на продукти или услуги на Дружеството.

7. Рекламирање на коректна информация

Независимите дистрибутори нямат право да рекламират, правят изявления или да представят продукти и услуги на Дружеството и/или маркетингови планове, освен ако това не е изрично писмено одобрено от Дружеството; като например неговите политики и процедури и/или всяка друга официална печатна литература и публикации. Независимите дистрибутори се съгласяват да не правят фалшиви или измамни изявления относно Дружеството, продуктите, компенсационния план на Дружеството или потенциала за доход.

От дистрибуторите се изисква да се идентифицират пред потенциалните купувачи, като използват имената си и идентификационните номера на компанията. Те не трябва да се представят погрешно като служители или в каквото и да е професионално качество, различно от това на независим дистрибутор, както е посочено в договора им с Enagic.

На дистрибуторите е строго забранено да използват адреса на официалното седалище или друга информация за контакт, използвана от компанията или нейния клон (напр. адрес, телефонен номер или имейл адрес). От дистрибуторите се изисква да предоставят личен адрес за контакт, независим от Компанията, за всякакви комуникации, транзакции или лична кореспонденция.

8. Търговски марки и търговски наименования

- a. Името на Дружеството и други имена, които могат да бъдат приети от Дружеството, са запазени търговски наименования и търговски марки на Дружеството. Като такива, тези марки имат голяма стойност за Дружеството и се предоставят на независими дистрибутори за използване само по изрично упълномощен начин.
- b. Дружеството не разрешава използването на своите авторски права, дизайн, лого, търговски имена, търговски марки и т.н. без предварително писмено разрешение. Независимите дистрибутори нямат право да използват логото на Дружеството в маркетингови или търговски материали. Независимите дистрибутори могат да използват само логото на дистрибутора, специално разработено за демонстриране на статута им на официален "Независим дистрибутор на Enagic". Логото на дистрибутора може да бъде изтеглено от раздела за дистрибутори на уебсайта на Дружеството и може да се използва само от независимия дистрибутор в рамките на неговата дистрибуторска дейност. Термините, защитени с търговска марка, като Kangen Water® и Change YourWater... Change Your Life.®, трябва да бъдат подходящо анотирани. В допълнение към тези общи забрани за използване на търговските марки или логото на Дружеството, Дружеството изрично

забранява използването на търговските марки или логото на Дружеството във връзка с продажбата на всякакви други продукти, които не са на Дружеството.

- c. Всички материали на Дружеството, независимо дали са отпечатани, заснети на филм, звукозаписани или публикувани в интернет, са защитени с авторски права и не могат да бъдат възпроизвеждани изцяло или частично от независими дистрибутори или други лица, освен ако не са упълномощени от Дружеството. Разрешение за възпроизвеждане на материали се разглежда само при изключителни обстоятелства. Поради това независимият дистрибутор не трябва да очаква, че ще получи одобрение.

9. Реклама и насърчаване на продажбите

- a. Независимите дистрибутори се съгласяват да не използват никакви писмени, печатни, звукозаписни или каквито и да било други материали за рекламиране, промотиране или описване на продуктите или услугите или маркетинговата програма на Дружеството, или по какъвто и да било друг начин, каквито и да било материали, които не са защитени с авторски права и не са предоставени от Дружеството, освен ако тези материали не са предоставени на Дружеството и не са одобрени писмено от Дружеството, преди да бъдат разпространени, публикувани или показани.
- b. Независимият дистрибутор, в качеството си на независим изпълнител, носи пълна отговорност за всички свои устни и писмени изявления относно продуктите, услугите и/или маркетинговите програми, които не се съдържат изрично в писмен вид в действащото споразумение с дистрибутора, в рекламни или промоционални материали, предоставени директно от Дружеството. Дистрибуторът се съгласява да обезщети Дружеството и да запази репутацията му от всякаква отговорност, включително съдебни решения, граждански санкции, възстановявания на суми, адвокатски хонорари, съдебни разноски, загубен бизнес или искиове, понесени от Дружеството в резултат на неоторизираните изявления на дистрибутора.
- c. Независимият дистрибутор не може да изготвя, използва или разпространява каквато и да е информацията относно съдържанието, характеристиките или свойствата на продукта или услугата на Дружеството, която не е предоставена директно от Дружеството. Тази забрана включва, но не се ограничава до печатни, аудио- или видеоматериали.
- d. Независимият дистрибутор не може да произвежда, продава или разпространява литература, филми или звукозаписи, които са заблуждаващо сходни по своя характер с тези, произвеждани, публикувани и предоставяни от Дружеството. Независимият дистрибутор също така не може да закупува, продава или разпространява материали,

които не са на Дружеството и които предполагат или внушават, че тези материали произхождат от Дружеството.

- e. Всяка реклама с копие на търговска марка, различна от тази, обхваната от горните правила, трябва да бъде представена на Дружеството и да получи писменото му одобрение преди публикуването.
- f. Платените реклами, считани за "слепи" реклами, са в нарушение на правилата.
- g. Промотирането чрез радио, телевизия, печат, списания, билбордове и други уебсайтове е строго забранено, освен на уебсайта на Enagic Web System („EWS“) на независимия дистрибутор. Участието в интервюта, независимо дали под формата на печатни статии, видеоклипове или телевизионни предавания на живо, също е забранено. Освен това, спонсорството, включващо регистрирани търговски марки на Enagic® (като Kangen® и Enagic®), изображения на устройства или фирмени логота, е изрично забранено. Това изключително право е запазено изключително за самата компания или нейни упълномощени представители, които са единствените упълномощени да извършват подобни дейности.
- h. Не е разрешено да се искат интервюта или да се канят представители на пресата или медиите на събития на компанията, независимо дали са организирани от компанията или от вас, без предварително разрешение от нашия офис.

9.1 Сравнителна и заблуждаваща реклама

Всеки дистрибутор е длъжен да спазва всички местни, обществени и международни разпоредби във връзка с дейността си като независим дистрибутор. Строго забранено е да участвате в сравнителна реклама, която включва името или търговската марка на други компании (напр. цитати или етикети), както и да правите унизителни изявления за такива компании под каквато и да е форма. Всяко нарушение на тази забрана може да доведе до правни последици и увреждане на репутацията на компанията.

На дистрибуторите е забранено да участват в заблуждаваща и подвеждаща реклама при каквито и да било обстоятелства.

9.2 Забрана за медицински претенции

Не могат да се правят никакви претенции за терапевтични или лечебни свойства на продуктите. По-специално, нито един независим дистрибутор не може да предявява претенции, че продуктите на Дружеството са предназначени за диагностициране, лечение, излекуване или предотвратяване на каквито и да било заболявания. Такива твърдения могат да се възприемат като медицински

претенции. Това противоречи не само на фирмената политика, но и на европейските и националните закони. В съответствие с политиката на забрана на медицински, лечебни или терапевтични твърдения, политиките на Дружеството ще включват, но не се ограничават до това:

- На независимите дистрибутори е забранено да правят медицински, лечебни или терапевтични твърдения, независимо дали са изразени или подразбиращи се;
- На независимите дистрибутори се забранява да използват във всички свои маркетингови материали и промоции описания, които се считат за здравни или медицински твърдения, че Kangen Water® може да облекчи, излекува, диагностицира, предотврати, облекчи или лекува някакво медицинско състояние, болест, неразположение или неразположение;
- Използването на свидетелства на клиенти, които твърдят, че консумацията на вода Kangen® им носи ползи, както и изявления на лекари или самопровъзгласили се експерти като част от рекламните дейности на дистрибутора, попада в категорията "медицински твърдения";
- На дистрибуторите е строго забранено да приканват към продажби на продукти Enagic на лица, намиращи се в болници или подложени на медицинско лечение;
- Всяко нарушение на тези насоки ще бъде основание за дисциплинарни действия, временно отстраняване на комисията и/или прекратяване на статута на дистрибутор.

9.3. Претенции за доходи

На бъдещите независими дистрибутори не могат да се правят твърдения за доходи, прогнози за доходи, представяне на доходи, нито показване на чекове за комисионни ("размахване на чекове"). Забранени са всякакви фалшиви, измамни или подвеждащи твърдения относно възможността или продукта/услугата. В ентузиазма си дистрибуторите понякога се изкушават да представят хипотетични цифри за приходите, основани на присъщата на мрежовия маркетинг сила, като реални прогнози за приходите. Това е контрапродуктивно, тъй като новите независими дистрибутори могат бързо да се разочароват, ако резултатите им не са толкова обширни или бързи, колкото предполага хипотетичният модел. Дружеството твърдо вярва, че потенциалът за доходи е достатъчно голям, за да бъде изключително привлекателен, без да се прибегва до изкуствени и нереалистични прогнози.

9.4. Процедури за одобряване на търговски материали

Одобрението на маркетинговите материали е от съществено значение за осигуряване на последователен и професионален имидж на марката Enagic. Съответствието помага да се избегнат

потенциални правни проблеми или проблеми с репутацията, произтичащи от невярна или неоторизирана информация.

Всички маркетингови ресурси, онлайн и офлайн, трябва да бъдат одобрени от компанията, преди да бъдат разпространени, публикувани или показани. Материалите включват банери, листовки, брошури, аудиосъдържание, видеоклипове, изображения и PDF файлове. Материалите трябва да са в съответствие с разпоредбите на компанията и указанията за марката Enagic.

10. Политика за интернет и уебсайтове

На независимите дистрибутори е забранено да създават самостоятелно разработени уебсайтове, свързани с бизнеса на Enagic, или да използват уебсайтове, които не са на EWS. Независимите дистрибутори имат право да рекламират в интернет чрез одобрен сайт на EWS (www.enagicwebsystem.com). Всички независими дистрибутори имат право да създадат безплатен сайт на EWS за своята дистрибуторска фирма. Допълнителни функции и опции се предлагат за надграждане в сайта за регистрация на EWS. Тази програма на Дружеството позволява на независимите дистрибутори да избират измежду дизайни на началната страница на Дружеството, които могат да бъдат персонализирани със съобщението на независимия дистрибутор и неговата/нейната информация за контакт. Тези уебсайтове се свързват директно с уебсайта на Дружеството, което осигурява на независимия дистрибутор професионално и одобрено от Дружеството присъствие в интернет. Само тези одобрени уебсайтове могат да се използват от независимите дистрибутори. Никой независим дистрибутор не може самостоятелно да проектира уебсайт, който използва имената, логата, описанията на продукти или услуги на Дружеството, нито пък може да използва "слепи" реклами в интернет, в които се правят твърдения за продукти или доходи, които в крайна сметка са свързани с продукти, услуги или компенсационен план на Дружеството. Независимите дистрибутори, които използват имената, логата, търговските марки и т.н. на Дружеството в интернет или в друга рекламна среда, освен в случаите, разрешени от тези правила и процедури, ще бъдат подложени на незабавно дисциплинарно наказание, включително прекратяване на статута на дистрибутор.

11. Насоки за социалните медии

Изключително важно е маркетинговите комуникации, провеждани във всички платформи на социалните медии, включително, но не само, във Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp и

Telegram, да се съобразяват със законовите изисквания, специфичните разпоредби на всяка платформа и политиките за поведение на Enagic. Всички правила, описани в тези Политики и процедури, както и в Общите условия за продажба, се прилагат изцяло за дейностите в социалните медии.

12. Забрана за продажби в неоторизирани интернет сайтове.

На независимия дистрибутор е забранено да продава или популяризира продуктите на компанията в сайтове за интернет пазаруване, сайтове за интернет търгове и обяви в интернет, включително, но не само, eBay, Amazon, Alibaba и Craigslist. Всяко нарушение на този член ще бъде основание за спиране на комисионните и/или прекратяване на статута на дистрибутор.

Всички гаранции за продуктите на компанията са ограничени и не могат да се прехвърлят. Дружеството се отказва от всички закони и подразбиращи се гаранции до степента, позволена от закона. Гаранционните ползи се разпростират само върху първоначалния купувач, освен ако не е предоставено изрично писмено разрешение от Дружеството. Гаранцията на продукта е ограничена до изричните условия на Ограничената потребителска гаранция и Разширената ограничена потребителска гаранция.

13. Забрана за препродажба на продуктите на Enagic

Строго забранено е закупуването на системи за подобряване на вода Enagic с цел препродажба. Enagic е компания за директни продажби, която работи чрез оторизирани дистрибутори. Enagic установява специфични цени за своите продукти, за да поддържа последователност и справедливост в рамките на дистрибуторската мрежа. Всяко нарушение на тези насоки ще бъде основание за дисциплинарни действия, спиране на комисионните и/или прекратяване на статута на дистрибутор.

Никой независим дистрибутор няма право да изнася или продава, пряко или непряко, на лица, които се занимават с износ на продукти, литература, помощни средства за продажба или рекламни материали, свързани с Дружеството, неговите продукти или услуги, или неговата програма, от територията на Европейския съюз в други държави.

13.1. Забрана за отдаване под наем/лизинг на устройства за подобряване на вода Enagic.

Отдаването под наем, на лизинг или заем срещу заплащане на всяко устройство, произведено или разпространявано от Enagic, е изрично забранено без предварителното писмено съгласие на Enagic. Тази забрана обхваща всички форми на временно прехвърляне на права за използване на въпросните устройства в замяна на компенсация, възнаграждение или друга форма на икономическо предимство. Това ограничение има за цел да гарантира спазването на корпоративните политики на Enagic, безопасността на продуктите и целостта на предвидената употреба на устройствата, както и да защити правата на интелектуална и търговска собственост на Enagic. Всяко нарушение на тази разпоредба ще подлежи на санкции и/или дисциплинарни действия в съответствие с действащите договорни споразумения

14. Забрана за отстъпки за продукти Enagic

Дружеството не предлага търговски отстъпки и дистрибуторът не може да предлага такива. Дистрибуторът не може да продава система за подобряване на вода Enagic, която се отклонява от ценообразуването на Enagic. Дистрибуторът на Enagic не може да рекламира, предлага или предоставя на клиента отстъпка или друго възнаграждение, за да улесни постигането на по-ниска клиентска цена за система за подобряване на вода Enagic. Всякакви отстъпки, предлагани от дистрибуторите, могат да бъдат основание за прекратяване на договора.

15. Политика за недопускане на спам

Специфична политика на Дружеството е да забранява нежелани имейли (спам) или информация по факс, свързана с възможностите на Дружеството и неговите продукти и услуги. Дружеството има политика на нулева толерантност към практиките за разпространение на спам. Независимите дистрибутори, които нарушават "политиката за забрана на спама" на Дружеството, подлежат на прекратяване, временно отстраняване или други дисциплинарни мерки.

16. Обекти за търговия на дребно

Продуктите или услугите на компанията могат да бъдат излагани и продавани само в обекти за търговия на дребно, в които естеството на дейността е да се правят срещи с клиенти. Продажбата на такива продукти или услуги в такива обекти за търговия на дребно трябва да се извършва от независим дистрибутор и трябва да бъде предшествана от дискусия, в която независимият дистрибутор запознава потенциалния клиент с продуктите или услугите и възможностите, точно както биха направили, ако се срещнат извън обекта за търговия на дребно. Произведената от компанията литература, банери или табели могат да бъдат изложени само на рафт, щанд или стена и трябва да бъдат изложени самостоятелно. Продуктите или услугите не могат да се продават от рафта или да се вземат от витрината, за да бъдат закупени от клиента. Продуктите или услугите на дружеството не могат да се продават в нито един обект за търговия на дребно, дори и по предварителна уговорка, ако в обекта се продават конкурентни продукти или услуги. От време на време Дружеството може да обявява политики и правила, които разширяват или свиват ограниченията за продажби в обекти за търговия на дребно.

17. **З а б р а н а** за обвързване с други маркетингови компании за пречистване на вода

- a. Ако независими дистрибутори предлагат на пазара конкурентни продукти за пречистване на вода, филтриране на вода или преобразуване на алкална вода, това би подкопало основните отношения между дистрибуторите. Следователно, докато независимият дистрибутор желае да запази статута си на дистрибутор, той не може да продава или предлага на пазара продукти за пречистване на вода, филтриране на вода или преобразуване на алкална вода, които са подобни на продуктите, продавани от Дружеството.
- b. Бонусът БА2-3 е достъпен само за независими дистрибутори, които са ексклузивни за Компанията в областта на директните продажби/MLM бизнеса.

18. **Забрана** за продажба на Kangen Water®

Продажбата на вода Kangen Water® или друга вода, произведена от машина Enagic®, пряко или непряко, е строго забранена. Тази забрана включва всички продажби на Kangen Water®, при които дадено лице получава вода, бутилирана или друга, от машина Enagic®. За разпространението на Kangen Water® не може да се събират "дарения", "членски внос" или други суми. Забранено е също така събирането на парични средства от клиентите поради използването на електроенергия

или общото използване на машината. Те се считат за бизнес разходи и следва да се заплащат от независимия дистрибутор. Всяко нарушение на този член ще представлява основание за прекратяване на статута на дистрибутор.

Предоставянето на безплатна Kangen Water® в бутилирана форма на потенциален купувач е разрешено. Строго забранено е обаче поставянето на какъвто и да е етикет върху бутилката или прикрепен към нея, тъй като това може да създаде объркване, че водата за проба е "бутилирана" или "за препродажба" (а не просто проба, която се предоставя безплатно на човек) в нарушение на държавните или местните разпоредби относно "бутилирането" и/или продажбата на "бутилирана вода".

19. Процедури за одобряване на събития

Одобряването на събитията гарантира последователно и професионално представяне на Дружеството, като същевременно е в съответствие с целите на компанията и действащите разпоредби.

а. Събития, организирани от трети страни/търговски изложения

От дистрибуторите се изисква да посочат вида на събитието и материалите, които възнамеряват да използват. С писмено разрешение от Дружеството, продуктите или услугите на Дружеството и възможностите могат да бъдат показвани на търговски изложения от независими дистрибутори. Исканията за участие в търговски изложения трябва да бъдат получени в писмен вид от Дружеството най-малко две седмици преди изложението. Писменото разрешение от Дружеството трябва да бъде получено преди участието в търговското изложение. Освен ако не е получено писмено разрешение от Дружеството, продуктите или услугите и възможностите на Дружеството са единствените продукти или услуги и/или възможности, които могат да се предлагат на щанда на търговското изложение. Няма да бъде дадено разрешение за участие в събития, които потенциално биха могли да компрометират имиджа или интегритета на компанията.

б. Вътрешни събития за дистрибутори

Дистрибуторите трябва да информират Дружеството за материалите, които планират да използват на вътрешното събитие. Всякакви такси за участниците трябва да бъдат обосновани единствено с направените разходи (напр. такси за наем, осигурена храна и т.н.), тъй като по принцип се очаква събитията за обучение на дистрибуторите да бъдат безплатни. Вътрешните събития трябва да са насочени към подкрепа и обучение на други дистрибутори, а не към генериране на приходи или финансова печалба чрез продажба на билети за събитието.

20. Възложена територия

На независимите дистрибутори не се определят изключителни територии за целите на маркетинга, нито пък независимите дистрибутори предполагат или заявяват, че разполагат с изключителна територия. Няма географски ограничения за спонсориране на независими дистрибутори или продажба на продукти в световен мащаб, във всички одобрени държави, в които Дружеството е регистрирано да извършва дейност.

21. Международни продажби

Независимите дистрибутори, които решат да спонсорират в международен план, могат да го правят само в страните, в които Дружеството или неговата компания майка са регистрирани да извършват своята дейност, и трябва да спазват изцяло Правилата за работа на дистрибуторската фирма на Дружеството в тази страна. Всяко нарушение на това правило представлява съществено нарушение на този договор и е основание за незабавно прекратяване на дистрибуторството.

Дистрибуторите нямат право да закупуват продукти за себе си от държави, различни от тази, в която са регистрирани като дистрибутори.

22. Промяна на фирменото наименование

Дружеството си запазва правото да одобрява или да не одобрява промяната на фирмените имена на независимия дистрибутор, създаването на партньорства, корпорации и тръстове за целите на данъчното облагане, планирането на имуществото и ограничената отговорност. Ако Дружеството одобри такава промяна, името на организацията и имената на директорите на организацията трябва да фигурират в договора за кандидатстване на дистрибутора заедно с номера ЕГН или ДДС. Забранено е да се прави промяна с цел опит за заобикаляне или нарушаване на правилата на Дружеството за набези, набиране на клиенти, насочване, кръстосано спонсориране или намеса.

23. Отмяна на дистрибуторство

Договорът с дистрибутора може да бъде прекратен по всяко време и по всякаква причина от независимия дистрибутор. Всички анулирания се приемат и влизат в сила от датата, на която Дружеството е уведомено писмено. Считано от датата на влизане в сила на анулирането, независимият дистрибутор губи всички привилегии на ръководството и организацията на низходящата линия и вече няма право на никакви комисиони, бонуси или награди. Той/тя не може да рекламира, продава или промотира продуктите на Дружеството или да закупува продукти от Дружеството.

Дружеството ще разгледа заявление за възстановяване на "подавал оставка независим дистрибутор" след Датата на подаване на оставка. Като част от заявлението бившият независим дистрибутор трябва да се ангажира да спазва съществуващите изисквания на Споразумението с дистрибутора и Политиките и процедурите. Дружеството си запазва правото да приеме или отхвърли, по свое усмотрение, такова заявление за възстановяване. Дружеството също така ще има право по своя преценка да възстанови бившия независим дистрибутор на неговата/нейната предишна позиция или на по-ниска позиция като условие за възстановяване.

24. Промяна в цените на продуктите или услугите

Дружеството има право да променя цените на продуктите или услугите по всяко време и без предизвестие, както и да прави промени в декларацията за политиката и процедурите.

25. Право на оттегляне

В с и ч к и посреднически договори са отменими в рамките на 14 дни без посочване на причини поради законното право на отказ за потребителите, при условие че продуктът е непокътнат, без повреди и отговаря на хигиенните стандарти, приложими за категорията, подлежащи на проверка от служители на компанията. Компанията трябва да бъде информирана ясно и писмено за оттеглянето. Неизползваните продукти трябва да бъдат върнати в рамките на четиринадесет дни след уведомлението. Клиентът носи отговорност за разходите по връщането.

В случай, че правото на отказ е било упражнено, заинтересованата страна няма да бъде упълномощена да направи нова поръчка преди изтичането на период от шест (6) месеца.

26. Подобрения.

В с я к а замяна на машина за upgrade, трябва да бъде одобрена от търговския офис, отговорен за съответната търговска територия. Компанията си запазва правото да откаже такава замяна по свое усмотрение. Замяната на неизползвана, нова машина за друг модел е р а з р е ш е н а в рамките на четиринадесет дни след закупуване на машината. Разликата в цената и разходите за доставка се поемат от купувача

27. Продуктите с марка на компанията

Характерният продукт на дружеството е свързан с пречистването на вода, като пречистването и регулирането на алкалното съдържание. Този характерен продукт е от основно значение за марката и имиджа на дружеството. Ето защо, въпреки че независимите дистрибутори са свободни да продават, в рамките на насоките на политиката на Дружеството, продукти на трети доставчици, независимият дистрибутор няма да продава, по време на срока на дистрибуторството, продукти, които включват характерните продукти на Дружеството, а именно продукти, които включват обработка на вода, свързана с пречистване и регулиране на съдържанието на алкални вещества. Нарушаването на тази разпоредба може да доведе до прекратяване на дистрибуторството.

28. Забрана за набеждаване и кръстосано рекламиране на продукти или други възможности за МЛМ и/или бизнес

Дружеството приема сериозно отговорността си да защитава препитанието на своите служители по продажбите и упорития труд, вложен в изграждането на организацията по продажбите. Дейностите на дистрибутора, свързани с набеждаване и привличане на други членове на организацията за продажби по отношение на продукти и услуги, които не са продукти и услуги на Дружеството, както и на други възможности за МЛМ/бизнес, сериозно подкопават маркетинговата програма на Дружеството, нарушават отношенията между Дружеството и неговите служители за продажби. То също така унищожава препитанието на други дистрибутори, които са работили усилено, за да изградят собствения си бизнес, продажбите си и ползите, които са спечелили, като са помогнали за изграждането на организацията за продажби.

Поради това независимите дистрибутори нямат право пряко или непряко да продават на други независими дистрибутори, нито да ги подтикват към продукти или услуги, които не са на Дружеството, нито по какъвто и да е начин да промотират пред други независими дистрибутори бизнес възможности в маркетингови програми на други MLM компании или компании за бизнес възможности по всяко време. Независимият дистрибутор няма да участва в никаква дейност по набиране или промотиране, насочена към други независими дистрибутори за възможности или продукти на други компании за директни продажби или бизнес възможности, нито пряко, нито непряко, сам или съвместно с други лица, нито ще участва, пряко или непряко, в намеса, набези или дейност по набиране на независими дистрибутори за други компании за директни продажби или бизнес възможности. Освен ако не е одобрена писмено от Дружеството, тази забрана включва продажби или набиране на клиенти за продукти или услуги, които не са на Дружеството, на срещи, организирани за продажби, промоция, набиране на клиенти за обучение, демонстрация и др. Тази забрана за насочване, намеса, привличане на клиенти и набези е валидна по време на срока на договора с дистрибутора и за период от три (3) години след прекратяването на договора с дистрибутора.

За срока на това споразумение и за три (3) години след прекратяването му независим дистрибутор не трябва пряко или непряко да набира независими дистрибутори, за да се присъединят към други компании за директни продажби или мрежов маркетинг, нито да приканва пряко или непряко независими дистрибутори да купуват услуги или продукти, или по какъвто и да е друг начин да се намесва в договорните отношения между Дружеството и неговите независими дистрибутори.

Поради уникалното естество, характерните особености и връзката с областта на пречистването на водата на Дружеството, както и поради неизбежното объркване и конфликти, които могат да възникнат, независимите дистрибутори не могат да участват в представянето или продажбата на системи за подобряване на вода, предлагани от друго дружество.

29. Конфиденциалност на доставчика

Бизнес отношенията на Дружеството с неговите продавачи, производители и доставчици са поверителни. Независимият дистрибутор няма право да се свързва пряко или непряко, да говори или да общува с представител на доставчик или производители на Дружеството, освен на спонсорирано от дружеството събитие, на което представителят присъства по искане на Дружеството. Нарушаването на този регламент може да доведе до прекратяване на договора и евентуални иски за обезщетение, ако контактът с дистрибутора компрометира асоциацията на доставчика/производителя.

30. Възстановяване на Комисионните

Дружеството ще има право на възстановяване на всички комисионни, платени преди това за продажба на продукт/услуга, ако покупката на продукта/услугата е отменена, оттеглена (напр. дейността по събиране на вземания води до съдебни или други действия), или на възстановяване на сумата, платена за прекратена покупка. Дружеството ще възстанови комисионната чрез корекция на следващото плащане. В случай че няма възможност за коригиране на комисионната, независимият дистрибутор, който е получил комисионната, ще възстанови комисионната, платена за "отменената продажба", в рамките на 30 дни от уведомлението на Дружеството за възстановяване.

Всички сметки с неплатени салда за три (3) месеца или повече ще бъдат прехвърлени в отдела за събиране на вземания. Всички свързани с тях комисионни за продажби по тези сметки ще бъдат намалени до 50% от посочената ставка на комисионната. Допълнителните разходи, свързани с понататъшната дейност по събиране на вземания (като например съдебни разходи), могат да бъдат приспаднати от всяка допустима комисионна.

31. Поверителност на информацията за низходящите линии

Независимият дистрибутор признава, че цялата информация, предоставена от компанията относно неговите низходящи линии, е собственост и е поверителна за компанията като се предава на независимия дистрибутор поверително. Независимият дистрибутор се съгласява, че няма да разкрива тази информация пряко или непряко на трети лица, нито ще използва информацията, за да се конкурира пряко или непряко с Дружеството по време на или след изтичане на срока на договора за дистрибуция. Дистрибуторът и Дружеството се съгласяват, че без това споразумение за поверителност и неразкриване Дружеството не би предоставило поверителната информация на дистрибутора.

32. Политика за поверителност

Документите и съобщенията на Enagic са предмет на Политиката за поверителност на Enagic в съответствие с Директива 95/46/ЕО (Общ регламент за защита на данните).

Дружеството събира информация от независимите дистрибутори по време на процедурата за кандидатстване и периодично, когато това е необходимо за вътрешни цели, като например спазване на държавните и европейските закони и разпоредби. Дружеството събира информация и чрез използването на "бисквитки", когато се извършват онлайн транзакции чрез уебсайта на Дружеството. Събраната информация може да се използва, наред с други неща, за персонализиране на опита на независимия дистрибутор, подобряване на уебсайта и услугите на Дружеството, обработка на транзакции, изпращане на периодична кореспонденция и администриране на маркетингови инициативи. Дружеството прилага различни мерки за сигурност, за да поддържа безопасността на събраната информация.

Дружеството не продава и не търгува със събраната информация. Дружеството споделя информация само в случаите, когато това е разрешено или се изисква от закона, и с доставчици от трети страни (напр. компания за обработка на търговски карти) за ежедневните ни бизнес цели. Извън тези параметри Дружеството ще споделя информация за дистрибутори или потребители само с тяхно разрешение.

33. Статут на лицата и наследяване

Освен ако Дружеството изрично не се откаже от това в писмена форма по време на процеса на кандидатстване, Дружеството ще счита всяка семейна двойка за един дистрибутор. Съпрузите могат да се спонсорираат пряко един друг, но не е позволено да бъдат спонсорирани в различни линии. Ако Дружеството открие, че един от съпрузите е бил спонсориран в различна линия по някаква причина, Дружеството си запазва правото да промени статута на този съпруг от дистрибутор в потребител или да прехвърли дистрибуторството на неговия дистрибутор в по-горна линия. Ако съпругът/съпругата вече е дистрибутор, неучастващият съпруг/съпруга може да стане дистрибутор, но трябва да се присъедини към същата дистрибуторска линия като своя съпруг/съпруга или да бъде спонсориран пряко от него/нея. Дружеството си запазва правото да отхвърли всяка молба за ново дистрибуторство. В случай на развод участващите страни трябва да уведомят Дружеството за начина, по който дистрибуторството ще бъде управлявано след това. В противен случай Дружеството ще признае окончателното съдебно или правораздавателно решение за дистрибуторството.

1. Брак: Двама независими дистрибутори, които са сключили брак, след като са създали свои собствени дистрибуторски фирми, могат да продължат да управляват съществуващите си дистрибуторски фирми.

2. Развод: В случай на развод между семейна двойка, регистрирана в рамките на споделено дистрибуторство, те се съгласяват да информират Дружеството за това кой ще поеме отговорността за дистрибуторството по един от следните начини:

- a) Писмено нотариално заверено споразумение, подписано от двете страни, в което се посочва кой ще запази дистрибуторството.
- b) Съдебна заповед, която определя кой получава попечителство над дистрибуторската фирма
- c) Уведомление за запазване на съвместната дистрибуторска дейност и споразумение за управлението ѝ като партньорство.
- d) Разведените независими дистрибутори могат да кандидатстват за ново дистрибуторство, без да се налага да изчакват необходимия период от шест (6) месеца.

3. Смърт: При смърт на независим дистрибутор правата и отговорностите на дистрибуторството могат да бъдат прехвърлени на законния наследник, който е представил законни документи, стига това лице да е попълнило заявление за нов дистрибутор, придружено от копие на смъртния акт.

4. Инвалидност: Ако независим дистрибутор стане инвалид до степен, в която вече не може да изпълнява изискваните задължения на независим дистрибутор, законният представител или настойникът на този независим дистрибутор трябва да направи следното:

- a. Свържете се с Дружеството в рамките на тридесет (30) дни от увреждането и уведомете Дружеството за статута на независимия дистрибутор и плановете за бъдещо управление или прекратяване на дистрибуторството;
- b. Представете нотариално заверено или потвърдено от съда копие от назначението за законен представител или настойник;
- c. Предоставете нотариално заверено или съдебно потвърдено копие на документ, установяващ правото да управлявате бизнеса на компанията;
- d. Ако законният представител или настойникът планира да продължи дейността на дистрибуторската фирма, той/тя ще попълни заявление за нов дистрибутор и ще получи необходимото обучение, съответстващо на нивото на независимия дистрибутор с увреждания към момента на увреждането. Тези изисквания ще бъдат изпълнени в рамките на срок от шест (6) месеца.

34. Прехвърляне на идентификационния номер на дистрибутора

Всички, които искат да станат независими дистрибутори, трябва да преминат през обичайната процедура за кандидатстване. Закупуването на продукт от съществуващ дистрибутор, независимо дали е нов или употребяван, не дава право на дадено лице да стане независим дистрибутор.

Забранено е да продавате или купувате дистрибуторска фирма.

Прехвърлянето на дистрибуторски права, маркетингови позиции или други права на дистрибутора се разрешава изключително при следните условия:

- a. Близки членове на семейството: това включва роднини от първа степен и брачни двойки. Дружеството може да изиска допълнителни документи, за да потвърди семейната връзка между прехвърлителя и приобретателя.
- b. Съжителстващи лица, които ползват едно и също регистрирано местожителство: за да се улесни прехвърлянето, трябва да се представи доказателство за общо местожителство.
- c. От фирма към физическо лице или обратно: това прехвърляне е ограничено само до управителя, при условие че е представен сертификат от търговския регистър. Промените в администрацията на дружеството трябва да бъдат съобщени на Enagic.

Ограничения:

- a) Ограничения на кода Tokurei: Промяната на името не е разрешена за кодовете Tokurei.
- b) Изчистване на неизпълнени задължения: Промяната може да бъде извършена само ако няма неизплатени задължения, като например висящи комисиони или плащания към компанията.
- c) Срокове и условия за закупуване: Промени се допускат само след изтичане на шест (6) месеца от закупуването на устройството и при липса на неплатени или спрени плащания.
- d) Ограничение на бизнес кода: Получателят не може да притежава повече от шест бизнес кода.
- e) Изключване на некомпетентни лица или непълнолетни: Не се допускат промени за недееспособни лица или непълнолетни.
- f) Правни спорове: Промени в името в контекста на правни спорове няма да бъдат приемани.
- g) Съответствие със законодателството: Искания за промени, които целят заобикаляне на законодателството, няма да бъдат взети под внимание.

Договорът за прехвърляне трябва да бъде представен на Дружеството за преглед, за да се получи писмено одобрение, което ще бъде по преценка на Дружеството.

Независим дистрибутор, който прехвърли своето дистрибуторство, няма право да се преквалифицира като независим дистрибутор за период от поне шест (6) месеца след прехвърлянето. Решението на Дружеството относно отхвърлянето или одобряването на предложеното прехвърляне на дистрибуторство е окончателно.

За да се промени името, е необходимо съгласието и на вашия спонсор БА.

Enagic си запазва правото да приема или отхвърля заявки за промяна на името по своя преценка.

За срок от три (3) години след прехвърлянето независимият дистрибутор се съгласява, че няма пряко или косвено да нарушава, уврежда, влошава или да се намесва в дейността на Дружеството, независимо дали чрез намеса, нарушаване на отношенията му с клиенти, агенти, представители, дистрибутори, доставчици, продавачи или производители или по друг начин. "Прекуването" или "намесата" включва, но не се ограничава до пряко или непряко привличане или набиране на други бизнес възможности за директни продажби или продукти или услуги на други компании за директни продажби. Независим дистрибутор, който иска да продаде или прехвърли своето дистрибуторство, трябва да потвърди и да се съгласи с тази разпоредба преди финализирането на продажбата или прехвърлянето на своето дистрибуторство.

35. Права на Дружеството

Дружеството си запазва правото да променя или изменя цените, правилата и разпоредбите, политиките и процедурите, наличността на продуктите и плана за възнаграждение. При писмено уведомяване тези изменения се включват автоматично като част от споразумението между Дружеството и дистрибутора. Съобщението на Дружеството за промените може да включва, но не се ограничава до поща, електронна поща, факс, публикуване на уебсайта на Дружеството, публикуване в бюлетини или списания на Дружеството и др.

Enagic си запазва правото да взема всички окончателни решения относно тълкуването на членовете, посочени в настоящите Политики и процедури. Окончателното решение на компанията въз основа на тълкуването на членовете, посочени в Политиките и процедурите, влиза в сила незабавно. Всички независими дистрибутори са длъжни да следват решението на компанията относно тълкуването на членовете на тези Политики и процедури.

36. Дистрибуторство на юридически лица

Собственик на юридическо лице може да има до шест (6) дистрибуторски фирми в Дружеството (включително всички, които може да притежава като физическо лице), стига те да са в рамките на една и съща дистрибуторска фирма. Разрешените шест (6) дистрибуторски представителства могат да включват комбинация от всякакви бизнес акаунти на Kangen Water, акаунти на Ukon DD и/или Ukon Sigma. Никой независим дистрибутор не може да участва в повече от шест (6) независими дистрибуторски дружества под каквато и да е форма без изрично писмено разрешение от Дружеството. Това ще се разглежда само при най-крайни и извънредни обстоятелства.

Дистрибуторството може да промени статута си при един и същ спонсор - от физическо лице към стопанско предприятие или от един вид предприятие към друг - с подходяща и пълна документация. За да създаде ново дистрибуторско дружество като юридическо лице или да промени статута си на юридическо лице, независимият дистрибутор трябва да поиска формуляр за искане на промяна от офиса на корпоративното управление. С подаването на този формуляр посоченият дистрибутор удостоверява, че в рамките на три (3) месеца от подаването на формуляра никое лице с интереси в бизнеса не е имало интереси в дистрибуторско дружество (освен ако не става въпрос за продължаване на съществуващо дистрибуторско дружество, което променя формата си на дейност).

В с е к и, който възнамерява да стане независим дистрибутор и да получи достъп до бизнеса, има възможност да го направи чрез програмата "Tokurei", която позволява членство без необходимост от предварително закупуване на устройството. Програмата е специално пре д н а з н а ч е н а за лица, които възнамеряват да извършват търговска дейност. Следователно достъпът до посочената програма е предмет на задължението за заинтересованата страна да генерира нова продажба.

37. Гаранция за собственици

Въпреки че Дружеството е предложило на независимите дистрибутори възможността да осъществяват своята дистрибуторска дейност като корпоративно дружество, LLC, тръст или партньорство, тези дружества са под контрола на своите собственици, като действията на отделните собственици или бенефициенти могат да повлияят на бизнеса на Дружеството. Поради това е прието, че действията на отделните собственици, които могат да засегнат Дружеството и дистрибуторските дружества, също са от решаващо значение за бизнеса на Дружеството. Поради това е договорено, че действията на акционерите, служителите, директорите, попечителите, агентите, служителите или други свързани или заинтересовани страни и действията на такива

страни, които са в противоречие с политиките на Дружеството, ще бъдат приписани на корпоративното, доверителното или партньорското дружество.

В случай че някой от акционерите, директорите, попечителите, представителите, служителите или други свързани лица прекрати участието си в дистрибуторската структура, всички действия за нарушаване на правилата от страна на тези лица, които продължават да имат пряк или непряк финансов интерес в дистрибуторската структура, ще бъдат приписани на дистрибуторската структура.

38. Членове на едно домакинство; отговорност

Членовете на домакинството на независимия дистрибутор трябва да работят заедно в рамките на една и съща дистрибуторска фирма, освен ако не е разрешено друго от настоящите Политики и процедури. Домакинството се определя като съпруг, съпруга и зависими лица. Децата, които са пълнолетни и са навършили 18 години, не се считат за част от домакинството на родителите си за целите на работата в рамките на една и съща дистрибуторска фирма.

Дружеството признава, че членовете на едно и също домакинство могат да принадлежат към конкурентни възможности за директни продажби. Въпреки че действията на страните обикновено са добросъвестни, при някои обстоятелства е налице злоупотреба с взаимоотношенията, при която нечленуващият в Дружеството член на домакинството се занимава с набиране на персонал, привличане на клиенти или набеждаване на организацията на Дружеството. Независимият дистрибутор е в най-добра позиция да предотврати набезите или кръстосаното спонсориране от страна на неговия/нейния член на домакинството, който не е свързан с Дружеството, поради което дейността по кръстосано набиране на членове на домакинството, които не са свързани с Дружеството, ще бъде приписана на независимия дистрибутор.

39. Награди и стимули срещу комисиони - групова финансова подкрепа

Когато независимите дистрибутори имат изключителен принос към Дружеството, те получават право на стимули за групова финансова подкрепа (GFS). Факторите, показващи изключителен принос, включват, но не се ограничават до изключителни усилия в продажбите и забележителна организация на групата за продажби. Стимулите GFS могат да се различават по име, за да се ограничи групата, която има право на тях (напр. награда за 8-мо ниво БА и награда за нов стимул

6A23 и повече), но всички те се присъждат по преценка на Дружеството. Стимулите на GFS не се изплащат автоматично и се различават в зависимост от общите усилия на независимите дистрибутори. Всеки независим дистрибутор, който е обект на административно задържане и/или дисциплинарно действие, няма да има право на каквото и да е Стимулиране. Предназначението на Стимула GFS е да се използва в съответствие с истинското значение и мисия на Enagic. Най-добрите лидери могат да използват GFS за своите низходящи линии и за пазарно разширяване на бизнеса си с Enagic. Това означава да реинвестират в своя бизнес Enagic, за да помогнат на възможно най-много хора по света.

40. Комисионна, 6A Educational Allowance /или стимул за неактивни дистрибутори

(D1,D0,FA0)

Ако имате директна продажба в рамките на шест (6) месеца, можете да получите пълна комисиона, или стимул, както и специална точка (СП). Квалификацията за SP ще изтече след три месеца, ако нямате директна продажба, нито UKON. Този статут се нарича "D1". Ако нямате директна продажба в рамките на шест (6) месеца, но имате поне една продажба в рамките на една (1) година, сте квалифицирани да получите петдесет процента (50%) от пълната комисиона, надбавка за образование 6A и/или стимул. Този статут се нарича "D0". Ако нямате нито една директна продажба в рамките на една (1) година, не сте квалифицирани да получавате комисионна, образователна надбавка 6A и/или стимул. Този статус се нарича "FA0". За осигуряване на оптимално функциониране на дистрибуторската мрежа Компанията си запазва правото да прецени възможността дистрибутори със статус FA0 да преминат към друга структура, което автоматично води до отмяна на предишната им дистрибуция. Такова действие обаче е разрешено само след период на изчакване от шест (6) месеца от датата на уведомяването. С цел оптимизиране на дистрибуторската мрежа и в случай на неефективност на прекия спонсор (със статус F0), Компанията може по свое усмотрение да реши да възложи мрежата на друг дистрибутор с добро състояние и принадлежащ към същата мрежа.

Изплащането на комисионна или стимул ще се извърши въз основа на статута на независим дистрибутор към датата на продажбата. В случай на клиент на Enagic Payment System статутът на дистрибутор ще бъде определен въз основа на списъка за изплащане, издаван на 8-мо и 22-ро число всеки месец. Ако този ден е събота, неделя и/или празник, ще се прилага следващият работен ден. Изплащането на комисионата, или стимула ще се извършва въз основа на статута на дистрибутора към датата на обработка на тази комисиона.

41. Дистрибуции на Kangen UKON

Дистрибуторските договори за Kangen UKON автоматично дават право на притежателя на сметката да получи независим дистрибуторски договор за машините Kangen Water® на Enagic. Всички разпоредби на Глобалните политики и процедури на Enagic се прилагат за дистрибуторите на Kangen UKON, включително, но не само, статута им на независими изпълнители, освен ако не са изрично посочени като неприложими.

42. Забавяне на плащането

Дистрибуторството се прекратява, ако независимият дистрибутор просрочи плащането на закупените от Дружеството продукти. В случай че независим дистрибутор закупи продукт в качеството си на потребител или независим дистрибутор и впоследствие просрочи плащането, дистрибуторството подлежи на незабавно прекратяване. Предходното правило е приложимо за независим дистрибутор в качеството на физическо лице, което не изпълнява задълженията си, или за юридическо лице.

43. Дисциплинарни действия

Нарушаването от страна на независимия дистрибутор на Политиките и процедурите, споразумението с дистрибутора, условията и разпоредбите или всяко незаконно, измамно, заблуждаващо или неетично бизнес поведение може да доведе до едно или повече дисциплинарни действия по преценка на Дружеството.

Прогресивно дисциплиниране:

1. Издаване на писмено предупреждение или забележка: Дистрибуторът ще получи конкретен срок, в който да се съобрази с указанията на Дружеството и да представи подписано "Допълнително споразумение".
2. а) Ако дистрибуторът изпълни исканията на Дружеството, случаят ще бъде приключен. б) При неизпълнение и/или непредставяне на подписано допълнително споразумение на дистрибутора ще бъдат наложени дисциплинарни мерки по преценка на Дружеството до постигане на съответствие.

Дисциплинарни мерки:

- a. Налагане на глоба, която може да бъде наложена незабавно или да бъде удържана от бъдещи проверки на комисията.
- b. Замразяване на комисионни за неопределен период от време.
- c. Временно прекратяване, което може да доведе до прекратяване или възстановяване с условия или ограничения.
- d. Прехвърляне на цялата или част от организацията на независим дистрибутор.
- e. Преустановяване на разрешението за извършване на дейности по спонсорство (събития, спонсорство, курсове за обучение, презентации, публични изяви, свързани с компанията
- f. Прекратяване на дистрибуторството.

Ако се установи, че дистрибутор е отговорен за сериозно нарушение, което застрашава компанията, той ще бъде отстранен от работа. Продължителността на това отстраняване ще бъде определена в зависимост от тежестта на нарушението.

Ако дистрибутор извърши последващо нарушение на политиката на компанията след първоначално нарушение, санкциите ще се прилагат, както следва:

Санкция 1: Спиране на комисионните за един месец

Санкция 2: Спиране на комисионните за три месеца

Санкция 3: прекратяване на сметката

44. Право на прекратяване

Дружеството си запазва правото да прекрати всяко дистрибуторство по всяко време по причина, когато се установи, че независимият дистрибутор е нарушил разпоредбите на договора с дистрибутора, включително разпоредбите на тези политики и процедури, както могат да бъдат изменени, или разпоредбите на приложимите закони и стандарти за честна търговия. Такова принудително прекратяване се извършва от Дружеството по негово усмотрение. При принудително прекратяване Дружеството уведомява независимия дистрибутор по електронна поща на последния адрес на електронна поща, посочен от Дружеството за дистрибутора. В случай на прекратяване, прекратеният независим дистрибутор се съгласява незабавно да преустанови представянето си като независим дистрибутор.

45. Прекратяване

- a. Когато бъде взето решение за прекратяване на дистрибуторството, Дружеството ще уведоми писмено независимия дистрибутор, че дистрибуторството се прекратява незабавно, считано от датата на писменото уведомление. Уведомлението за прекратяване ще бъде изпратено по сертифицирана електронна поща на адреса на независимия дистрибутор.
- b. Независимият дистрибутор разполага с петнадесет (15) дни от датата на изпращане на завереното писмо, в които да обжалва писмено прекратяването и да предостави писмен отговор на констатацията за нарушения на споразумението, политиките и/или правилата на Дружеството. Кореспонденцията на независимия дистрибутор за обжалване и/или отговор трябва да бъде получена от Дружеството в рамките на двадесет (20) дни от писмото на Дружеството за прекратяване. Ако обжалването не бъде получено в рамките на двадесет (20)-дневния срок, прекратяването автоматично ще се счита за окончателно.
- c. Ако независим дистрибутор подаде своевременно обжалване на прекратяването, Дружеството ще преразгледа и разгледа прекратяването, ще обмисли всякакви други подходящи действия и ще уведоми независимия дистрибутор за решението си. Решението на Дружеството ще бъде окончателно и няма да подлежи на по-нататъшно преразглеждане. В случай че прекратяването не бъде отменено, то ще влезе в сила от датата на първоначалното уведомление за прекратяване от страна на Дружеството. Прекратеният дистрибутор не може да бъде спонсориран отново като независим дистрибутор.
- d. При прекратяване на дистрибуторството всички права се прекратяват. Той/тя вече няма право на комисионни, бонуси или награди. Той/тя не може да рекламира, продава или промотира продуктите на Дружеството или да закупува продукти от Дружеството.

46. Спонсорство

Всички независими дистрибутори имат право да спонсорираат други. Освен това всяко лице има пълното право да избере свой собствен спонсор. Ако двама независими дистрибутори претендират да бъдат спонсори на един и същ нов независим дистрибутор, Дружеството ще счита за контролиращо първото заявление, получено от корпоративния офис.

(a) Като общо правило е добра практика да се счита, че първият независим дистрибутор, който работи по същество с потенциален независим дистрибутор, има право на първи иск за спонсорство, но това не е задължително. Основните принципи на здравия разум и съображенията трябва да бъдат водещи.

(b) За улеснение на своите независими дистрибутори Дружеството може да предостави различни методи за регистрация или информиране на Дружеството за новоспонсорирани независими дистрибутори, включително онлайн регистрация. До момента, в който Дружеството получи заявление, било то и като цифрови данни, съдържащо цялата подходяща информация, както и подписа на предложения нов дистрибутор, Дружеството ще разглежда само пълната и правилна документация. Следователно, въпреки че Дружеството се опитва да създаде известно удобство за своите спонсориращи дистрибутори, спонсориращият независим дистрибутор е отговорен за предоставянето на Дружеството на попълнен и подписан договор за дистрибуция и документи за самоличност, законно издадени от държавата на произход и/или местоживееене, ако спонсорът очаква да бъде признат за официален спонсориращ независим дистрибутор.

(c) В компанията или в който и да е бизнес няма "магия". Тези, които спонсорират, но не помагат на новите независими дистрибутори да развият своя бизнес, не достигат до големи успех. Ето защо независимият дистрибутор е отговорен да проследи и да се увери, че новият независим дистрибутор е правилно информиран и обучен в областта на продукта, плана за възнаграждение, политиките и процедурите и професионалните насоки на индустрията за мрежов маркетинг.

(d) Когато убеждава потенциален независим дистрибутор да се присъедини към мрежовата програма на Дружеството, независимият дистрибутор трябва ясно да обясни следното:

1. Продукти: вид, характеристики и качество на всеки продукт.
2. План за възнаграждение
3. Политики и процедури.
4. Права и задължения на независимия дистрибутор.
5. Други важни елементи, които ще повлияят на преценката на бъдещия дистрибутор.

(e) Независимите дистрибутори никога не трябва да предоставят невярна информация с цел да насърчат сключването на договор за продажба или да попречат на купувача да отмени или анулира договора.

(f) Продажбите на дребно са изискване на мрежовата програма на Дружеството.

(g) Всеки независим дистрибутор трябва да се идентифицира пред потенциалния купувач с име и идентификационен номер на компанията.

(h) Дружеството не предлага търговски отстъпки или други преференции и дистрибуторът не може да предлага такива. Всякакви отстъпки, предлагани от дистрибуторите, могат да бъдат основание за прекратяване на договора.

47. Прехвърляне на спонсорство

Прехвърлянето е рядко разрешено и активно се възпрепятства. Поддържането на целостта на спонсорството е абсолютно задължително за успеха на цялата организация.

(a) Прехвърлянето обикновено се одобрява само в един от два (2) случая:

1. В случай на неетично спонсориране от страна на първоначалния спонсор. В такива случаи Дружеството ще бъде крайният орган.

2. да подадете оставка изцяло от компанията и да изчакате шест (6) месеца, за да кандидатствате отново при новия спонсор.

(b) В случаи на неетично спонсориране независимият дистрибутор може да бъде прехвърлен с низходящата линия; във всички останали случаи се прехвърля само лицето, без да се премахва низходяща линия от първоначалната линия на спонсориране.

48. Представяне на статуса

Във всички случаи независимият дистрибутор трябва ясно да посочва неговия независим статут. Например, ако независимият дистрибутор има служебен телефон, телефонът не може да бъде посочен под името на Дружеството или по друг начин, който не разкрива статута на независим изпълнител на дистрибутора.

49. Съдебно решение и данъчно обезпечение

Дружеството ще изпълни изцяло всяка съдебна заповед или указание/искане на държавните данъчни органи в държавата, в която дистрибуторът е регистриран и е задължен да плаща

данъци, както и указание или искане за удържане на приходите на независим дистрибутор от неговата/нейната дистрибуторска дейност в Дружеството.

50. Съдебни призовки (Subpoenas Duces Tecum)

При наличие на подходяща юрисдикция Дружеството ще се придържа към всички искания за представяне на документи, по-специално призовки duces tecum, които изискват данни за финансовото възнаграждение на независим дистрибутор в ролята му на независим изпълнител на Дружеството.

51. Искане на документи

Дружеството ще изпълни изцяло всички искания за документи, придружени от надлежно изготвено и подписано разрешение от лицето, чиито документи се търсят. Дружеството ще изпълни изцяло всички искания за документи от страна на правителствени агенции, които имат право да изискват такива документи и са придружени от необходимата правна документация.

52. Визитни картички и печатни материали

Всички печатни материали, включително визитни картички и канцеларски материали, трябва да бъдат предварително одобрени от Дружеството. Критериите за одобряване на тези материали ще включват преценка за качеството на материалите, както и за правилното определяне на независимия статут на независимия дистрибутор.

53. Набиране на клиенти по телефона

Използването на името на Дружеството или на материали, защитени с авторски права, не може да се извършва с автоматични устройства за повикване или с операции "boiler room" за привличане на независими дистрибутори или клиенти на дребно. Използването на тези методи по

начини, които са законни и са еквивалентни на споменатите по-горе "слепи реклами", не може да бъде регулирано от Дружеството.

54. Въпроси от пресата

Всички запитвания от страна на медиите трябва да бъдат изпращани незабавно до Дружеството. Целта на тази политика е да се осигури точност и последователен публичен образ.

55. Обезщетение и освобождаване от отговорност

Независимият дистрибутор с настоящото обезщетява и предпазва Компанията, нейните служители, директори, агенти и освобождава от отговорност от и срещу пълния размер на всякакви искове, причини за действие, съдебни и административни производства, такси, отг о р н о с т и, загуби, щети, разходи и разноски. (включително хонорари и разходи на адвокати и консултанти), които са направени или могат да бъдат направени, подадени или начислени срещу Дружеството по всяко време, произтичащи от бизнес операциите на дистрибутора и изявленията, направени от дистрибутора при управлението на неговия/нейния бизнес, произтичащи от следното:

- a) нарушаване и/или неспазване на условията на договора с дистрибутора, политиките и процедурите, правилата и разпоредбите, наръчника за маркетингова програма или насоките или всяка друга директива на Дружеството относно метода и начина на работа на независимия дистрибутор;
- b) участие в поведение, което не е разрешено от Дружеството в пазарната програма на Дружеството;
- c) Всяка измама, небрежност или умишлено неправомерно поведение при осъществяване на дейността на независимия дистрибутор;
- d) невярно представяне или неоторизирано представяне на продукт или услуга на Дружеството, маркетингова възможност или потенциал или маркетинговата програма на Дружеството.
- e) неспазване на международен, или местен закон, наредба, постановление и/или заповед или правило, издадено от съд с подходяща юрисдикция;

f) извършване на действия, които надхвърлят обхвата на правомощията на дистрибутора, предоставени му от Дружеството.

g) участие в дейности, върху които Дружеството няма ефективен контрол по отношение на действията на дистрибутора.

h) Неплащане на данък върху доходите, данък върху продажбите, данък върху използването или данъци или такси от всякакъв вид, дължими от дистрибутора или от негово име във връзка с: комисионни или други парични суми, изплатени от Дружеството на дистрибутора, и/или данък върху продажбите или данък върху използването, който се изисква от местните власти да бъде платен от дистрибутора или от негово име във връзка с покупката или продажбата на продукти и услуги на Дружеството.

56. Отказ от права

Дружеството никога не се отказва от правото си да настоява за спазване на тези правила или на приложимите закони, регулиращи извършването на стопанска дейност. Това е вярно във всички случаи, както изрично изразени, така и подразбиращи се, освен ако служител на Дружеството, който е упълномощен да обвързва Дружеството в договори или споразумения, не посочи в писмена форма, че Дружеството се отказва от някоя от тези разпоредби. Освен това всеки път, когато Дружеството дава разрешение за нарушение на правилата, това разрешение не се разпростира върху бъдещи нарушения. Тази разпоредба се отнася до понятието "отказ" и страните се съгласяват, че Дружеството не се отказва от нито едно от своите права при никакви обстоятелства, освен при споменатото по-горе писмено потвърждение.

57. Приложимо право

Компетентният съд на Дружеството се намира в Дюселдорф, Германия, и се урежда във всяко отношение от него. Страните се съгласяват, доколкото е позволено от закона, че съдилищата по седалището на дружеството имат изключителна юрисдикция по всички иски и спорове, произтичащи от настоящото споразумение.

58. Частична валидност

Ако някоя част от настоящите правила и процедури, от заявлението и споразумението на дистрибутора или от други инструменти, посочени в тях или издадени от Дружеството, бъде обявена за невалидна от съд с компетентна юрисдикция, останалата част от тези правила, заявления или инструменти ще остане в пълна сила и действие.

информация за контакт

Immermanstrasse 33 Дюселдорф, Германия

(телефон) +49-(0) 211-936570-00

(факс) +49-(0)211-936570-27

Отговорност на дистрибутора за обработката на продукта:

1. Бъдещият дистрибутор трябва да изпълни изискванията за обем на личните продажби, за да бъде признат и регистриран като активен дистрибутор на Enagic.
2. На дистрибуторите, които желаят да закупят продукти на компанията, се предоставят специални изгодни планове за плащане.
3. Дистрибуторът може да продава продуктите чрез кредитни компании, които са подписали договор с Enagic.
4. Дистрибуторът поема пълната отговорност за всеки от следните проблеми, които могат да възникнат във връзка с неговия/нейния клиент.
 - А) Дистрибуторът предприема незабавно следните действия в случай на анулиране на договор за продажба по време на периода на размисъл:
 - (1) Връщане на комисионната и другите приложени разходи на Enagic.
 - (2) Заменяне на анулираният акаунт с друг.
 - (3) Всяко действие, различно от (1) и (2), ще бъде предприето след обсъждане между дистрибутора, Enagic и клиента.
 - (2) Предоставяне на информация, която Дружеството може да поиска от време на време, относно събирането на парични средства, дължими за продуктите.
 - (3) Предоставяне на информация, която Дружеството може да изисква от време на време, относно разглеждането на претенции, свързани с продажбите, различни от горепосочените.

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Дюселдорф
Германия
Тел. +49-(0)211-



93657000
Факс +49-(0)211-93657027

Enagic ще извърши плащане чрез банков превод в полза на дистрибутора веднага след изтичане на периода за размисъл, а в противен случай въз основа на инструкции на дистрибутора..

Профил на компанията:

ENAGIC JAPAN

Търговско наименование

Enagic Co., Ltd

Echizenya Bldg. 7F, 1-1-6 Kyobashi
Чуо-ку, Токио 104-0031

Централен офис

ТЕЛ: +81 (3) 5205-6030
ФАКС: +81 (3) 5205-6035

Представителен директор Установен

Хиронари Оширо, президент и
главен изпълнителен директор
21 юни 1974 г.

Фабрика

1-40-1, Хошида-кита
Град Катано, Осака

Център за услуги

ТЕЛ.: +81 (72) 893-2290
Enagic Services Co., Ltd.
1-40-1, Hoshida-kita
град Катано, Осака

Център за доставки

ТЕЛ: +81 (72) 893-3306
Enagic Co., Ltd. Център за доставки
1-40-1, Hoshida-kita
град Катано, Осака

ТЕЛ: +81 (72) 893-9027

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Дюселдорф
Германия
Тел. +49-(0)211-



93657000
Факс +49-(0)211-93657027

Enagic Türkiye

Address : Kültür Mahallesi, Körkadı Sokak, Güzel Konutlar Sitesi, C Blok, No: 1FA, ZIP : 34340, Beşiktaş, İstanbul, Türkiye

Tel : (+90) 212-279-35-75

E-mail : sales@enagictr.com

Office hours: (local time)

from 9am to 6pm

ENAGIC ГЕРМАНИЯ И ЕВРОПЕЙСКА ЦЕНТРАЛА

Дюселдорф

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Дюселдорф, Германия

ТЕЛ: +49 211-936570-00

ФАКС: +49 211-936570-27

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 19:00 ч.

Събота 11-17 ч.

КЛОН НА ENAGIC ИТАЛИЯ

Рим

Enagic Italia
Via Marco Aurelio, 35
00184 Рома, Italia

ТЕЛ: +39 06-3330-670

ФАКС: +39 06-3321-9505

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

ENAGIC ФРАНЦИЯ КЛОН

Париж

Enagic Франция
8-10 Avenue Ledru Rollin
75012 Париж, Франция

ТЕЛ: +33 (0) 1 47 07 55 65

ФАКС: +33 (0) 1 83 71 17 06

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 10:00 - 18:00

СЕРВИЗНА СТАНЦИЯ/ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ В РУМЪНИЯ

Брашов

Branduselor nr: 68-70 6-ти етаж
500397 Брашов, Румъния

TEL: +40-374028779

ПОДДРЪЖКА/ОБСЛУЖВАНЕ:
+40-767606677

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 18:00

Romania@enagiceu.com

ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ В ПОРТУГАЛИЯ

Порто

Център за обучение Enagic
Av. de França, n° 735
4250 214 Порто, Португалия

ТЕЛ: +351 22 8305464

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Дюселдорф
Германия
Тел. +49-(0)211-



93657000
Факс +49-(0)211-93657027

portugal@enagiceu.com

ENAGIC РУСИЯ КЛОН

Москва

LLC "Enagic Rus"

Улица Летниковская 10 Бл. 4, етаж 1
115114, Москва, Русия

ТЕЛ: +7 (495) 988-02-05

ФАКС: +7 (495) 988-02-06

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

sales@enagic.com.ru

ENAGIC КЛОН КАНАДА

Ричмънд

Сграда Van City Suite 678

5900 No.3 Road Richmond

Британска Колумбия, Канада V6X 3P7

ТЕЛ: (604) 214-0065

ФАКС: (604) 214-0067

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

ЦЕНТРАЛЕН ОФИС НА ENAGIC USA

Лос Анджелис

4115 Spencer Street

Торънс, Калифорния 90503-2419

ТЕЛ: (310) 542-7700
ФАКС: (310) 542-1700

Работно време LA HQ: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00
Събота от 9 до 17 ч.

Работно време LA Plaza: (местно време)

Вторник, четвъртък, петък 9:00 - 21:00 ч.
понеделник, сряда 9-17 ч.

Работно време EIC: (местно време)

Понеделник-Петък 7:00 - 18:00 ч.
Събота 9-17 ч.

Информационният център на Enagic (EIC) се намира в централата в Лос Анджелис.

ENAGIC КЛОН МЕКСИКО

Нуево Леон

Av Vasconcelos 345
col Santa Engracia
Сан Педро Гарса Гарсия
Нуево Леон, Мексико

ТЕЛ: +52 (81) 8242-5500
ФАКС: +52 (81) 8242-5549

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00
Събота 9-13 ч.

КЛОН НА ENAGIC АВСТРАЛИЯ

Австралия

Enagic Australia Pty Ltd.
15/33 Waterloo Rd
Macquarie Park New South Wales 2113, Австралия

ТЕЛ: +61-2-9878-1100
ФАКС: +61-2-9878-1200

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

ENAGIC ТАЙВАНСКИ КЛОН

Тайван

Enagic Тайван

Nanjing East Road, 3-337 12F B Room
Xiong Shan Qu, град Тайпе, Тайван

ТЕЛ: 886-2-2713-2936

ФАКС: 886-2-2713-2938

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

ФИЛИАЛ НА ENAGIC ФИЛИПИНИ

Филипини

Enagic Philippines, Inc.

Unit 3-4, 16th Floor

Корпоративен център на RCBC Savings Bank
Bonifacio Global City, Taguig City Metro Manila

ТЕЛ: 632-519-5508

ФАКС: 632-519-1923

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 10:00 - 19:00 ч.

КЛОН НА ENAGIC HONG KONG

Хонконг

Enagic Hong Kong

Отдел 1615-17, 16-ти етаж на кулата Мирамар
132 Nathan Rd.

Tsim Sha Tsui, Kowloon

Хонконг

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Дюселдорф
Германия
Тел. +49-(0)211-



93657000
Факс +49-(0)211-93657027

ТЕЛ: (852) 2154-0077
ФАКС: (852) 2154-0027

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 10:00 - 19:00 ч.
Събота 10:00 - 18:00 ч.

КЛОН НА ENAGIC КОРЕЯ

Корея

Enagic Korea Co., Ltd.
7F 118-3, Nonhyun-dong
Gangnam-gu Сеул, Корея

ТЕЛ: 02-546-8120
ФАКС: 02-546-8127

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

БЕНЗИНОСТАНЦИЯ ENAGIC MAURITIUS

Мавриций

Enagic Мавриций
Жан Бернар Лебон
Т9 резиденция Beau Soleil
Албион, остров Мавриций

ТЕЛ.: (00230) 9738260

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

ENAGIC GUADELOUPE КЛОН

Гваделупа

Enagic Гваделупа
Felix Dinane
Route de Jaspard
97139 Abymes

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Дюселдорф
Германия
Тел. +49-(0)211-



93657000
Факс +49-(0)211-93657027

ТЕЛ: (00590) (0) 690578020

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

ENAGIC КЛОН СИНГАПУР

Сингапур

Enagic Singapore Pte Ltd
111 N Bridge Rd,
25-04 Peninsula Plaza
Сингапур 179098

ТЕЛ: (+65) 6720-7501

ФАКС: (+65) 6720-7505

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 10:00 - 19:00 ч.

КЛОН НА ENAGIC В МАЛАЙЗИЯ

Малайзия

Enagic Malaysia Sdn Bhd
Unit NO 25-6 & 27-6, The Boulevard
Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra
59200 Куала Лумпур, Малайзия

ТЕЛ: +603-2282-2332

ФАКС: +603-2282-233

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

ENAGIC INDONESIA КЛОН

Индонезия

Enagic Индонезия
Офис кула Plaza 22-ри етаж

Enagic Europe GmbH
Immermannstr. 33
40210 Дюселдорф
Германия
Тел. +49-(0)211-



93657000
Факс +49-(0)211-93657027

Л. М.Н. Thamrin Kav. 28-30
Джакарта 10350 Индонезия

ТЕЛЕФОН: +62 21 29923111
FAX: +62 21 29928111

Работно време: (местно време)

Понеделник-Петък 9:00 - 17:00

КЛОН НА ENAGIC THAILAND

Тайланд

Enagic Тайланд

14-ти етаж, отдел 1408-1410, Park Ventures Ecoplex,
57 Wireless Road,
Kwang Lumpini, Khet Patumwan,
Банкок 10330

ТЕЛ: +662-116-3046-50
ФАКС: +662-116-3044

Работно време: (местно време)

понеделник-събота 10:00 - 19:00 ч.