



ENAGIC ITALY SRL

ACCORDO DI DISTRIBUZIONE ***Aggiornamento giugno 2021***

1. BASE DELLA COLLABORAZIONE

1.1. La società ENAGIC ITALY SRL (ENAGIC) vende ai suoi clienti prodotti per il benessere e per uno stile di vita sano nel settore del filtraggio e del trattamento dell'acqua, commercializzati attraverso il sistema di vendita diretta. Nel corso degli anni, la gamma di prodotti è stata aggiornata ed adattata in base alle attuali esigenze del mercato.

La distribuzione ENAGIC opera attraverso il sistema di vendita diretta, in cui rappresentanti di vendita indipendenti (distributori) propongono e vendono prodotti ENAGIC ai loro contatti personali. Questo sistema si basa sul piano compensi ENAGIC basato sul sistema multilivello o di network marketing, che regola il ruolo dei distributori in base alle loro posizioni funzionali nell'organizzazione. Inoltre, il Piano regola i criteri di performance che un Distributore deve soddisfare per raggiungere le singole posizioni funzionali, nonché i compensi corrisposti per l'esecuzione soddisfacente di ciascuna attività contrattuale.

1.2. Il Distributore ed ENAGIC collaboreranno alla realizzazione e all'esecuzione del sistema ENAGIC e lavoreranno fianco a fianco per proteggerne l'integrità. In relazione a ciò, il Distributore svolgerà i suoi compiti sia come incaricato alla vendita indipendente sia come partner contrattuale attivo che rispetta rigorosamente le specifiche del sistema di vendita ENAGIC, il Piano Compensi, nonché le singole normative emesse di volta in volta dalla società.

ENAGIC avrà cura di fornire eventuali aggiornamenti sui prodotti e di rendere i documenti necessari alla vendita accessibili al Distributore in ogni momento.

1.3. Il distributore è libero di scegliere la propria area di vendita, purché ENAGIC abbia presentato ufficialmente i suoi prodotti nell'area di vendita specificata o previa verifica attraverso l'ufficio ENAGIC.

2. NOMINA, COMPITI E STATUS DEL DISTRIBUTORE:

2.1. NOMINA

Il nuovo distributore è ammesso nell'organizzazione commerciale ENAGIC tramite la sponsorizzazione di un altro distributore e una volta che la sua domanda sarà stata accettata a discrezione della direzione ENAGIC. Sarà quindi informato per iscritto del suo numero di identificazione (ID), che verrà utilizzato come riferimento in qualsiasi transazione effettuata nella società. Non sono richieste spese di iscrizione per essere un distributore. Una volta approvata la domanda, il nuovo Distributore potrà ricevere dal proprio sponsor i moduli e altro materiale necessario per sviluppare la propria attività. Il materiale di base è anche scaricabile dal sito Enagic <https://www.enagiceu.com> e gli opuscoli informativi e altri prodotti complementari e di supporto sono acquistabili online sullo shop online ENAGIC <https://shop.enagiceu.com/shop/it/>.

2.2 COMPITI

a. ATTIVITÀ DI VENDITA: il distributore, in qualità di **incaricato che svolge attività di vendita indipendente in nome e per conto di ENAGIC**, proporrà ai clienti i prodotti della gamma di prodotti ENAGIC. Tali prodotti possono essere acquistati solo direttamente da ENAGIC e saranno distribuiti senza alcuna modifica al loro design e nome.

La Società non offre sconti o altre concessioni sulle vendite ed il distributore dovrà adeguarsi a questa politica e rispettare il listino prezzi aziendale. Qualsiasi sconto offerto da un distributore potrà essere motivo di risoluzione del contratto.

b. LAVORO DI STRUTTURA: Il distributore, in qualità di **incaricato che svolge attività di vendita indipendente**, collaborerà allo sviluppo dell'organizzazione di vendita ENAGIC reclutando nuovi distributori e supportando tutti i distributori che appartengono alla sua "linea di responsabilità" informandoli, istruendoli e motivandoli.

2.3. STATUS + OBBLIGHI DI STATUS

Il distributore, in qualità di venditore indipendente, dovrà informarsi e verificare con le autorità della necessità di eventuali autorizzazioni per lo svolgimento delle sue mansioni e sarà direttamente responsabile dell'adempimento degli obblighi fiscali.

2.4. COMPORAMENTO NEI CONFRONTI DELLA CLIENTELA:

I distributori devono astenersi da qualsiasi affermazione di carattere medico e fuorviante in merito ai prodotti e dovranno interrompere ogni colloquio di vendita se il cliente lo richiede. I distributori si identificheranno con i loro nomi e come distributori ENAGIC. Ogni distributore dovrà richiedere un tesserino di riconoscimento, obbligatorio per lo svolgimento dell'attività, inviando richiesta alla sede Enagic ed inviando una foto tessera in jpeg, codice ID e data di nascita.

3. **PUBBLICITÀ, PROMOZIONE COMMERCIALE E ATTIVITÀ INTERNET**

3.1. Nel corso delle sue attività, il distributore si presenterà con il titolo di "Distributore indipendente ENAGIC" e, se necessario, potrà aggiungere il titolo della posizione funzionale che ha raggiunto. Altri usi del nome dell'azienda, dei suoi prodotti e del marchio ENAGIC sono vietati se al di fuori del contesto di attività pubblicitarie e promozionali approvate da ENAGIC. L'utilizzo del marchio aziendale è vietato, il distributore potrà utilizzare solo ed esclusivamente il marchio aziendale creato a questo scopo e scaricabile gratuitamente dal sito aziendale <https://enagiceu.com/page/distributor-logo?lang=ita>.

3.2. Nel contesto sia delle sue attività di vendita che del suo lavoro di creazione della propria squadra, il Distributore dovrà limitarsi alle dichiarazioni relative ai prodotti ENAGIC e al sistema di vendita

ENAGIC che corrispondono alle dichiarazioni istituzionali ENAGIC presenti sui canali di comunicazione utilizzati dall'azienda.

3.3. Ai distributori è consentito creare il proprio sito Web a fini pubblicitari utilizzando i sistemi Web ENAGIC EWS o OnLead, che sono ufficialmente riconosciuti dall'azienda e che consentono ai distributori di scegliere tra varie tipologie di sito, che il distributore potrà personalizzare con il proprio messaggio e le informazioni di contatto. Questi siti Web si collegano direttamente al sito Web della Società, offrendo al distributore una presenza professionale e approvata dalla Società su Internet. Solo questi siti Web pre-approvati possono essere utilizzati dai distributori, non è consentito progettare in modo indipendente un sito Web che utilizza il nome, i loghi e le descrizioni di prodotti e servizi della società, né si possono utilizzare annunci anonimi su Internet (inclusi i social network) contenenti affermazioni sul prodotto o sul reddito associabili ad Enagic, ai suoi prodotti ed al piano compensi. Il Distributore che non rispetterà tali regole sarà soggetto ad azioni disciplinari, fino alla risoluzione dello status di distributore e sarà tenuto al risarcimento degli eventuali danni subiti dall'azienda. Inoltre, l'indirizzo del dominio del sito Web del distributore non dovrà contenere la parola "ENAGIC" e Kangen.

3.4. ENAGIC sarà la sola parte autorizzata a vendere e distribuire opuscoli, volantini e materiali promozionali ufficiali (in formato cartaceo, elettronico o di altro tipo) contenenti informazioni sui prodotti ENAGIC e sul sistema di vendita ENAGIC e rivolti ai clienti finali. Il Distributore potrà produrre il proprio materiale pubblicitario (stampa, tv, radio, ecc.) purché sia in linea con i modelli ufficiali forniti da ENAGIC e abbia ricevuto l'approvazione scritta da parte dell'azienda.

Il Distributore non è autorizzato a promuovere le proprie attività ENAGIC su Internet, se non attraverso i canali autorizzati (vedi punto 3.3).

3.5. Il Distributore dovrà sempre informare con anticipo la Direzione ENAGIC sulla sede, l'ora e il contenuto di eventuali eventi promozionali e rivolti al pubblico in generale. ENAGIC può avere il diritto di apportare modifiche o addirittura annullare l'evento se ciò sarà ritenuto necessario per l'interesse dell'azienda, dell'organizzazione di vendita ENAGIC e dei suoi membri.

3.6. Le testimonianze e i commenti dei distributori su ENAGIC, la sua linea di prodotti e il suo sistema di vendita su supporti cartacei ed elettronici sono consentiti solo previa approvazione scritta da parte di ENAGIC. Il Distributore che non rispetterà tali regole sarà soggetto ad azioni disciplinari, fino alla risoluzione del contratto e sarà tenuto al risarcimento degli eventuali danni subiti dall'azienda.

3.7. È assolutamente vietato fare dichiarazioni mediche in merito a eventuali proprietà terapeutiche o curative dei prodotti. In particolare, nessun Distributore dovrà affermare che i prodotti della Società sono destinati a diagnosticare, trattare, curare o prevenire qualsiasi malattia. Tali dichiarazioni sono considerate indicazioni di carattere medico. Ai sensi della normativa internazionale a protezione del cliente, Enagic ha stabilito:

1) Divieto di dichiarazioni mediche, curative o terapeutiche, espresse o implicite;

2) Divieto di utilizzare materiali di marketing e promozionali che descrivono la proprietà di Kangen Water™ di alleviare, curare, diagnosticare, prevenire, alleviare o trattare qualsiasi condizione medica, malattia, disturbo o malattia.

3) Qualsiasi violazione di queste linee guida sarà soggetta ad azioni disciplinari da parte dell'azienda, come la sospensione delle commissioni e / o la risoluzione dello status di distributore e determinerà il diritto dell'azienda a richiedere il risarcimento dei danni subiti in ragione di dette violazioni.

4. CONCORRENZA E RISERVATEZZA

4.1. Il distributore è autorizzato a vendere altri prodotti e servizi purchè non siano in diretta concorrenza con la gamma di prodotti ENAGIC. Tuttavia, è assolutamente vietato presentare o pubblicizzare questi prodotti insieme alla linea di prodotti ENAGIC. Inoltre, il Distributore è tenuto ad informare per iscritto la Direzione ENAGIC in merito ad ulteriori attività di vendita.

4.2. A tutela dell'organizzazione di vendita ENAGIC, al Distributore è vietato l'utilizzo improprio dell'attività e indurre qualsiasi membro della sua downline a vendere altri prodotti e servizi a parte o in aggiunta ai prodotti ENAGIC. Ciò vale anche per altri prodotti non concorrenti ENAGIC.

4.3. Il Distributore ha l'obbligo di riservatezza in merito a tutte le informazioni riguardanti ENAGIC, i suoi membri, la gamma di prodotti e il sistema di vendita se tali informazioni non sono accessibili al pubblico durante e dopo il suo periodo di servizio. Tale obbligo include dati e informazioni sui membri ENAGIC, inclusi quelli che non appartengono alla linea di responsabilità (downline) del Distributore.

Inoltre, il Distributore dovrà utilizzare le informazioni sopra indicate solo all'interno dell'attività per conto di ENAGIC.

5. REDDITO, REMUNERAZIONE

5.1. Secondo il piano compensi ENAGIC, un distributore riceve corrispettivi e remunerazioni in base alle vendite e alla creazione della sua struttura di vendita, calcolate sulla base dei suoi personali risultati di vendita e dei membri della sua linea di responsabilità. Il distributore avrà la responsabilità di controllare i conteggi e di comunicare tempestivamente ad ENAGIC eventuali obiezioni.

Se un membro della linea di responsabilità del Distributore restituisce un prodotto entro la durata del periodo di restituzione, ENAGIC detrarrà i corrispettivi e le remunerazioni ricevute dal Distributore sulla base della vendita di questo prodotto. Il reso dovrà essere effettuato nelle modalità e tempi espressi dalla normativa vigente a tutela del consumatore.

6. POLITICA DI RESO

ENAGIC accetterà il reso da parte dei clienti se effettuato entro le tempistiche di legge. Il Cliente ha diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni, solo ed esclusivamente nell'ipotesi in cui il bene risulti ancora sigillato e / o imballato.

Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni dalla data in cui Il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico dei beni; Per esercitare il diritto di recesso, Il Cliente è tenuto ad informare la Enagic Italy srl, con sede in Roma in Via Marco Aurelio, 35 a/b, 00184 Roma, tel. +39-06-3330670, tel.+39-06-33225438, fax.+39-0633219505, mail italy@enagiceu.com, pec.enagicity@legalmail.it, della sua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita mediante lettera raccomandata, telegramma, fax o posta elettronica o utilizzando il modulo tipo di recesso predisposto dall'azienda. Al fine di rispettare il termine di recesso, è sufficiente che Il Cliente invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso.

Se un cliente restituisce una merce al proprio Distributore secondo le condizioni di recesso, il Distributore sarà autorizzato da ENAGIC a restituire il prodotto alla società. Il Distributore dovrà comunque assicurarsi che il cliente segua con attenzione le regole e le condizioni di recesso. ENAGIC non è obbligata a riprendere in consegna alcun prodotto non conforme a queste regole.

7. TERMINI E RECESSO

7.1. Il presente Accordo ha validità indeterminata.

7.2. Oltre a quanto già previsto nella "Domanda di Nomina" ciascuna delle parti contrattuali potrà recedere dal presente Accordo senza preavviso a causa di motivi eccezionali, tali da precludere la prosecuzione del rapporto contrattuale. .

7.3. Dopo lo scioglimento del Contratto, per qualsiasi causa, il Distributore dovrà rispettare un periodo di attesa di sei (6) mesi prima che gli possa essere nuovamente concesso di avviare una distribuzione ENAGIC.

7.4. La richiesta del Distributore di restituire l'intero inventario (in caso di consignement) sarà interpretata da ENAGIC come comunicazione di recesso dal Contratto. Ciò non si applica se il reso si basa su reclami in garanzia.

8. TRASFERIMENTO DELLA POSIZIONE CONTRATTUALE, DECESSO DEL DISTRIBUTORE, CAMBIAMENTO DELLA LINEA DI RESPONSABILITÀ

8.1. In qualsiasi momento ENAGIC potrà trasferire i propri obblighi contrattuali sostituendo a sé un

terzo nei rapporti derivanti dal contratto. Nel caso in cui il Distributore non acconsenta al trasferimento dovrà comunicarlo immediatamente ad ENAGIC, in tal caso il contratto verrà risolto a partire dal giorno successivo alla predetta comunicazione.

8.2. L'incarico conferito al Distributore ha natura strettamente personale. È consentito al Distributore trasferire la propria posizione contrattuale solo a seguito dell'approvazione scritta da parte di ENAGIC previa verifica dei requisiti richiesti dall'azienda. Inoltre, al nuovo Distributore potrà essere richiesto dall'azienda il completamento di un percorso di formazione riferito all'attività che questi andrà a svolgere.

8.3. I compiti e i doveri di un distributore ENAGIC sono personalizzati, pertanto possono essere resi solo di persona. Ciò significa che l'accordo contrattuale termina con la morte del Distributore. ENAGIC si riserva ogni decisione in merito alla nomina di eventuali eredi ove sussistano i requisiti di cui al precedente art. 8.2.

8.4. Nel caso in cui due coniugi siano intestatari del medesimo codice identificativo, in caso di divorzio, ENAGIC, a propria discrezione, potrà concordare di trasferire la posizione reciprocamente detenuta soltanto ad uno dei due coniugi divorziati, a seguito della presentazione della sentenza di divorzio legalmente vincolante.

8.5. ENAGIC non consente il Cross Sponsoring. Ciò significa che al Distributore non è consentito cambiare il proprio Sponsor originale e la sua linea di responsabilità.

9. RECLAMI IN GARANZIA:

ENAGIC garantisce la migliore qualità dai suoi prodotti. Nel caso in cui il Distributore riceva un prodotto difettoso, ENAGIC si impegna a sostituire il prodotto entro 30 giorni previa opportuna verifica da parte del Servizio Tecnico. Il termine di 30 giorni inizierà a decorrere non appena il Distributore avrà informato ENAGIC per iscritto delle condizioni del suo prodotto e dopo aver ricevuto il numero di reso e l'ordine di spedizione dalla società.

10. LIMITAZIONE DEI RECLAMI:

10.1. Tutti i reclami ai sensi della presente relazione contrattuale, in particolare i reclami in garanzia, dovranno essere presentati entro il termine di un anno dal momento in cui il reclamo è dovuto. L'azienda non è in alcun modo responsabile di eventuali malfunzionamenti dovuti ad un uso non corretto dei dispositivi.

10.2 Rimangono fermi i diversi termini di legge non espressamente previsti dal presente contratto.

11. MODIFICHE DELL'ACCORDO CONTRATTUALE.

11.1 Se ENAGIC ritiene necessario che gli interessi reciproci di entrambe le parti cambino o modifichino qualsiasi parte dell'accordo o del Piano di indennizzo ENAGIC, il Distributore sarà immediatamente informato attraverso gli abituali canali di comunicazione utilizzati dalla società. Nella comunicazione, il Distributore sarà informato della data in cui la modifica avrà effetto. La modifica verrà automaticamente implementata se non si riceve alcuna obiezione scritta entro un mese. Se entrambe le parti non riescono a raggiungere un consenso reciproco, l'accordo contrattuale verrà risolto nella data successiva possibile.

11.2 ENAGIC provvederà ad informare tempestivamente il Distributore riguardo a qualsiasi modifica si rendesse necessaria al presente Accordo o al Piano di indennizzo ENAGIC, in base ai reciproci interessi delle Parti, attraverso gli abituali canali di comunicazione utilizzati dalla società (e-mail, sito Web e back-office). Il Distributore sarà informato della data in cui la modifica avrà effetto. Nel caso in cui il Distributore non acconsenta alle predette modifiche dovrà comunicarlo ad ENAGIC entro il termine di 30 giorni. In tal caso, ed in mancanza di reciproco accordo, il contratto verrà risolto a partire dal giorno successivo alla predetta comunicazione.

11.3 Ogni altra modifica e/o integrazione al presente Accordo dovrà essere convenuta con atto scritto, datato e sottoscritto da entrambe le Parti, a pena di nullità.

12. CONDIZIONI FINALI:

12.1 Il rapporto tra ENAGIC ed il Distributore sarà disciplinato dalle disposizioni contenute nei seguenti documenti: (i) "Accordo di Distribuzione", ii) "Domanda di Nomina", inclusi gli allegati "Termini e Condizioni Generali applicabili alla Domanda di Nomina" e "Piano Compensi" di Enagic, che il distributore dichiara di aver integralmente letto e compreso. Tutti questi documenti saranno collettivamente indicati come il "Contratto".

Firma del/della Sottoscrittore/trice

Data

Il/La sottoscritto/a dichiara di aver preso attenta visione e conoscenza dei Termini e delle Condizioni riportate nel presente "Accordo di distribuzione" e di approvare specificamente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 e ss. del codice civile, le condizioni di cui ai seguenti articoli: 2 (Nomina, Compiti e Status del Distributore); 3 (Pubblicità, Promozione commerciale e attività internet); 4 (Concorrenza e Riservatezza); 5 (Reddito, Remunerazione); 6 (Polioica di reso); 7 (Termini e Recesso); 8 (Trasferimento

della posizione contrattuale, Decesso del Distributore, Cambiamento della linea di responsabilità); 9 (Reclami in garanzia); 10 (Limitazione dei Reclami); 11 (Modifiche dell'Accordo Contrattuale); 12 (Condizioni Finali).

Firma del/della Sottoscrittore/trice

Data